

Der Deutsche Tourismusverband (DTV) ist der Dachverband kommunaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen in Deutschland. Er vertritt die Interessen seiner Mitglieder gegenüber Politik und Behörden, setzt Impulse, vernetzt Akteure miteinander und fördert einen zukunftsweisenden Qualitätstourismus im Reiseland Deutschland.

Gestalten Sie die Zukunft des Tourismus! Werden Sie unser/e Pressesprecher/in (m/w/d) im Herzen von Berlin.

Ihre Aufgaben:

- Als unser/e Pressesprecher/in sind Sie das Gesicht des DTV und repräsentieren uns in der Öffentlichkeit. Sie sind ein/e ausgesprochene Netzwerker/in und haben Freude daran, Kontakte zu knüpfen und zu pflegen.
- Sie entwickeln unsere Pressearbeit konzeptionell weiter und kommunizieren proaktiv touristische und tourismuspolitische Themen gegenüber der Branche und den Medien.
- Sie verfassen überzeugende Pressemitteilungen, Statements und Reden und schreiben packende Storys für unsere Social-Media-Kanäle.
- Sie betreuen Medienanfragen und organisieren Pressetermine und Pressekonferenzen, etwa zu unserem wichtigsten Branchenevent, dem Deutschen Tourismustag.

Ihr Profil:

- Sie bringen mehrjährige Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, der politischen Kommunikation oder im Journalismus mit.
- Sie haben ein ausgeprägtes Gespür für aktuelle Themen und Trends im Tourismus und bringen proaktiv eigene Ideen ein.
- Sie verfügen über eine exzellente Ausdrucksfähigkeit in Wort und Schrift und sind versiert in der zielgruppengerechten Aufbereitung komplexer Sachverhalte für verschiedene Kommunikationskanäle.
- Sie kennen die neusten Trends in den Sozialen Medien und sind sicher im Umgang mit ihnen.
- Sie verfügen über Eigeninitiative, Teamfähigkeit und eine strukturierte Arbeitsweise.

Unser Angebot:

- eine unbefristete Festanstellung im Herzen von Berlin
- die spannende Möglichkeit, die Zukunft des Tourismus aktiv mitzugestalten
- ein abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit viel Eigenverantwortung und Gestaltungsfreiheit
- die Chance, sich in einem dynamischen Umfeld weiterzuentwickeln
- ein engagiertes Team mit flachen Hierarchien und schnellen Entscheidungswegen
- betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen

Möchten Sie mit uns den Deutschlandtourismus erfolgreich machen? Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (inklusive Gehaltsvorstellung) an bewerbung@deutschertourismusverband.de.

Bei Fragen zum Stellenprofil wenden Sie sich gerne an DTV-Geschäftsführer Norbert Kunz (Tel.: 030/856 215-111, E-Mail: kunz@deutschertourismusverband.de).