

Vorteile TourCert Qualified

und der Mitgliedschaft in der TourCert Community

- Durch die TourCert Qualified Selbstanalyse ermitteln die Touristinformationen (TIs) eigene Stärken und Potenziale - und das schnell und einfach parallel zum laufenden Tagesgeschäft
- Mit dem neu erworbenen Wissen zum Thema Nachhaltigkeit können die Unternehmen die Kompetenz sowie Motivation ihrer Mitarbeitenden steigern.
- Fokus liegt auf der Wirtschaftlichkeit: Grundlage schaffen für ein nachhaltiges, zukunfts- und qualitätsorientiertes Wirtschaften, z.B. bei der Selbstanalyse Möglichkeiten zum Energie- und Ressourcensparen ermitteln – und dadurch Geld einsparen können
- „New Work“ als Megatrend: insbesondere die junge Generation strebt nach neuen Arbeitsmodellen und nach einer Arbeit mit Sinn. Unternehmen können sich mit dem Thema Nachhaltigkeit (v.a. unter Berücksichtigung der sozialen Aspekte) als attraktiver Arbeitgeber positionieren, um Fachkräfte zu gewinnen und zu halten.
- Durch die jährliche Aktualisierung des Verbesserungsprogramms ist ein kontinuierlicher Optimierungsprozess sichergestellt
- Möglichkeit, für die Unternehmen nach einer bestimmten Zeit Zusatzmodule im TourCert Qualified Tool freizuschalten zu verschiedenen Schwerpunktthemen
- Unternehmen erhalten das international anerkannte TourCert Qualified Logo und können sich am Markt als verantwortungsvoller Akteur im Tourismus positionieren
- Als Community Mitglied erhalten Betriebe in einem öffentlichen Register auf der TourCert Homepage ihr eigenes Profil und werden dort öffentlich als ausgezeichnete Betriebe präsentiert
- Als Community Mitglied erhalten Betriebe (vergünstigt) Zugang zu Infoveranstaltungen, Workshops, Fachgesprächen, Schulungen, etc. zu zukunftsorientierten Themen rund um Nachhaltigkeit und Tourismus
- TourCert steht als Partner an der Seite der Community und bietet den Mitgliedern regelmäßig wertvolle Denkanstöße, praxisnahe Lösungen, innovative Ansätze und Branchen-News, auch zu kritischen Themen (Stichwort: Green Claims Directive)
- Vernetzung mit anderen Partnerbetrieben und Erfahrungsaustausch, daraus entstehen Synergieeffekte und Impulse zur Innovation. Unternehmen profitieren vom Know-how der Gemeinschaft.

Weitere Infos dazu finden Sie [> hier](#).