

DTV



Deutscher
Tourismusverband

Zertifikatslehrgang

Nachhaltigkeits- management im Tourismus (DTV/reCET)

Zertifikatslehrgang

Nachhaltigkeits- management im Tourismus (DTV/reCET)

Nachhaltigkeit ist mehr als ein abstraktes Konzept – sie ist das Fundament eines zukunftsorientierten Geschäftsmodells, das touristische Betriebe und Destinationen krisensicher macht und langfristig wettbewerbsfähig hält. Angesichts steigender Erwartungen von Gästen und Partnern an umweltfreundliches, soziales und wirtschaftlich verantwortungsvolles Handeln, bietet der Deutsche Tourismusverband gemeinsam mit reCET create.empower.transform einen Zertifikatslehrgang für Nachhaltigkeitsmanagement an. Dieser Kurs qualifiziert Sie dazu, als Nachhaltigkeitsexpertin oder -experte in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Organisation tätig zu werden und konkrete Maßnahmen für ein effektives Nachhaltigkeitsmanagement zu entwickeln.

Der Lehrgang vermittelt Ihnen Fachwissen und Kompetenzen zu acht zentralen Themenfeldern des nachhaltigen Handelns und ermöglicht einen umfassenden Blick durch die „Nachhaltigkeits- und Qualitäts-Brille“. Profitieren Sie von gezielten Impulsen, praxiserprobten Beispielen, fundierten Methoden und nützlichen Werkzeugen, die Ihnen helfen, eine systematische und nachhaltige Strategie aufzubauen und Ihre Prozesse stetig weiterzuentwickeln.

Ein gemeinsamer Lehrgang von:



Das erwartet Sie

9 spannende Module
mit vielen Praxistipps!



Modul 1: Qualität und Nachhaltigkeit – Grundlagen für ein gutes Management.

Steigen Sie mit uns in das Thema ein und erfahren Sie, warum Nachhaltigkeit in jeden beruflichen Alltag gehört. Lernen Sie, wie eine abgestimmte Qualitäts- und Nachhaltigkeitsstrategie Ihre Organisation bzw. Destination zukunfts- und krisensicherer macht.



Modul 2: Neues Denken – Fit für die Zukunft.

Schauen Sie mit uns einmal anders auf die Dinge und werfen Sie einen Blick auf die mögliche zukünftige Ausrichtung Ihrer Organisation bzw. Destination. Entwickeln Sie eine zukunftstaugliche Vision und passende Werte – Kreativität ist gefragt.



Modul 3: Ökonomische Verantwortung – Fundament nachhaltigen Handelns.

Erfahren Sie, wie Nachhaltigkeit weg vom teuren Image hin zum profitablen Business-Case wird. Nutzen Sie Nachhaltigkeit als Chance für den langfristigen Erfolg Ihrer Organisation bzw. Destination.



Modul 4: Gäste – Begeistern und dabei nachhaltig sein.

Machen Sie Nachhaltigkeit zum Kundenerlebnis und bleiben Sie damit in Erinnerung. Lernen Sie, wie Sie durch gezielte Kommunikation, Storytelling und andere Methoden Ihre Gäste erfolgreich ansprechen können.



Modul 5: Mitarbeitende – Das Kapital der Organisation richtig einbinden. Gewinnen, motivieren und binden Sie Mitarbeitende langfristig an Ihre Organisation bzw. Destination. Ob Work-Life-Balance, betriebliche Gesundheitsvorsorge, Teilhabe oder Empowerment – gutes Unternehmertum ist gefragt.



Modul 6: Ressourcen – Fokus des umweltfreundlichen Handelns. Erfahren Sie, wie Sie zum Klimaschutz beitragen und Energie sowie Wasser – und damit Kosten – einsparen können. Machen Sie auch Ihre Mitarbeitenden und Gäste zu Verbündeten im ressourcenschonenden Handeln.



Modul 7: Natürliche Vielfalt – Den natürlichen Raum bewahren. Von Kreislaufwirtschaft über Mobilität bis hin zu Biodiversität: Entdecken Sie wirkungsvolle Maßnahmen und entwickeln Sie eigene Ideen für den Schutz der natürlichen Vielfalt in Ihrer Organisation bzw. Destination.



Modul 8: Zertifizierungen – Das eigene Engagement bewerten lassen. Erfahren Sie, welches Siegel oder welche Auszeichnung zu Ihnen passt und wie Sie durch eine Zertifizierung oder Nachhaltigkeitsberichterstattung (z. B. Deutscher Nachhaltigkeitskodex) profitieren können.



Modul 9: Praxisprojekte – Erste eigene Projekte präsentieren. Im Rahmen des Lehrgangs entwickeln Sie ein eigenes Projekt, das Sie in Modul 9 präsentieren. Diese Abschlusspräsentation bietet Raum für Austausch und Diskussion.

Ihre Kursleitung



Prof. Dr. Martin Balas

Ich habe bereits knapp hundert Nachhaltigkeitsprojekte im Tourismus umgesetzt. Heute unterstütze ich mit meinem Unternehmen reCET create.empower.transform. Destinationen und Organisationen bei ihrer nachhaltigen Transformation. Zudem bin ich Professor an der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde und freue mich, meine Erfahrung in die Ausbildung zukünftiger Fachkräfte einzubringen.. – [recet.de](https://www.recet.de)



Laura Schmidt

Als Beraterin für nachhaltigen Tourismus bei reCET create.empower.transform setze ich mich für eine gesunde, faire und umweltfreundliche Entwicklung der Gesellschaft in all ihren Facetten ein. Meine letzten zehn Berufsjahre galten der nachhaltigen Entwicklung von Lebensräumen, die Hälfte davon als Nachhaltigkeitsmanagerin einer DMO im ländlichen Raum. Tourismus hat die Natur und den Menschen im Blick und ist für mich als studierte Geisteswissenschaftlerin deshalb der ideale Treiber für Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen. – [recet.de](https://www.recet.de)



Sven Wolf

Als Referent für Nachhaltigkeit beim Deutschen Tourismusverband arbeite ich daran, den Tourismus in Deutschland zukunftsorientiert und nachhaltig zu gestalten. Als Dozent für Qualitäts- und Nachhaltigkeitsmanagement – sowohl beim DTV als auch an verschiedenen Hochschulen – ist es mein Ziel, Begeisterung für diese eng miteinander verbundenen Themen zu wecken. Mein Schwerpunkt liegt darauf, Nachhaltigkeit und Qualität gezielt in Angebote und Prozesse zu integrieren und deren Umsetzung engagiert zu begleiten. – [deutschertourismusverband.de](https://www.deutschertourismusverband.de)

Umfang:

9 Module, à 3,5 Stunden, jeweils von 9:00 bis 12:30 Uhr

Zielgruppe:

Mitarbeitende von touristischen Betrieben und Organisationen

Prüfungsleistung:

Entwicklung eines Praxisprojekts mit Präsentation in Modul 9

Durchführung:

Online-Lehrgang via Zoom mit Praxishandreichung für jedes Modul. Für eine entspannte Lernatmosphäre ist der Kurs auf 15 Teilnehmende begrenzt.

Preis:

1.950 € (1.750 € vergünstigter Preis)* inkl. MwSt. pro Person

*Gilt für direkte DTV-Mitglieder, Betriebe mit SQD-Zertifizierung, Ferienunterkünfte mit DTV-Klassifizierung und Touristinformationen mit i-Marke-Zertifizierung sowie Kundinnen und Kunden von reCET create. empower. transform.

Aktuelle Termine und Buchung:

www.deutschertourismusverband.de/termine



Der Zertifikatslehrgang ist auch als exklusiver Inhouse-Kurs für Ihr Unternehmen oder Ihre Destination buchbar. Sprechen Sie uns an!

Kontakt:

Chiara Weinforth

Deutscher Tourismusverband Service GmbH

Schillstraße 9

10785 Berlin

weinforth@deutschertourismusverband.de

www.deutschertourismusverband.de

Ein gemeinsamer Lehrgang von:

