

**DTV**



Deutscher  
Tourismusverband

Zertifikatslehrgang

# Diversity Expert im Tourismus (DTV)

Zertifikatslehrgang

# Diversity Expert im Tourismus (DTV)

Diversität ist mehr als ein Konzept, sie ist unsere tägliche Realität. Wenn wir uns mit ihr auseinandersetzen, kann sie darüber hinaus zu einem Erfolgsfaktor werden. Ein versierter, sensibler, entspannter Umgang mit Diversität macht touristische Betriebe und Destinationen attraktiver und zukunftsfähiger – für die Menschen, die dort arbeiten und für ihre Gäste.

Ziel dieses Lehrgangs ist es, Sie als Diversity Expert für Ihren Betrieb und Ihre Destination zu qualifizieren.

Dazu beleuchten wir die sieben Dimensionen der Vielfalt. In dem interaktiven Lehrgang bieten wir Übungen für einen ernsthaften und gleichzeitig entspannten Umgang mit dem Thema. Gemeinsam erarbeiten Sie praxisnahe Ansätze, um Diversität in Ihre Arbeit zu integrieren. Sie erhalten Impulse, Methoden und Werkzeuge, die Sie direkt in Ihrem Betrieb oder Ihrer Destination anwenden können.

Nutzen Sie die Chancen von Vielfalt – für Ihre persönliche Entwicklung, für Ihren Betrieb und für einen zukunftsfähigen Tourismus in Ihrer Destination in Bezug auf Arbeitskräfte, die Vermarktung und die lokale Bevölkerung.

Ein gemeinsamer Lehrgang von:



# Das erwartet Sie

9 spannende Module  
mit vielen Praxistipps!



**Modul 1: Einstieg – Grundlagen der Diversität.** Gemeinsam machen wir uns auf den Weg, das Thema zu erkunden. Was steckt hinter dem Konzept „Diversity“ und was hinter Begriffen wie Equity oder Bias? Was hat Diversity mit jedem einzelnen von uns zu tun? Und was mit Tourismus?



**Modul 2: Perspektivwechsel und Rollenverständnis.** Wir lernen, verschiedene Perspektiven einzunehmen und unsere eigenen Bilder zu hinterfragen. Wo verstecken sich Unterschiede und wo Gemeinsamkeiten – zwischenmenschlich, in unserem Betrieb, in unserer Destination? Wir schaffen ein gemeinsames Verständnis von Diversity.



**Modul 3: Inklusion und Barrierefreiheit sowie Alter und Generationenvielfalt.** Wir beschäftigen uns mit den ersten Dimensionen der Vielfalt. Wie fördern wir Inklusion und Barrierefreiheit im Arbeitsumfeld, wie in der Gestaltung touristischer Angebote? Welchen Einfluss hat Generationenvielfalt auf unsere Arbeit, auf unser Angebot – und wie können wir sie nutzen?



**Modul 4: Interkulturelle Kompetenz.** Ethnische Herkunft ist oft die Dimension, an die wir bei Diversity zuerst denken. Sie macht den Tourismus bunt, wenn Menschen aus der ganzen Welt reisen und zusammenarbeiten. Wie können wir dafür ein respektvolles und wertschätzendes Umfeld schaffen, kompetent darin agieren – mit Mitarbeitenden, Partnerinnen, Partnern und Gästen?



### **Modul 5: Religion und Weltanschauung.**

Wir widmen uns der Frage: Wie können wir religiöse Vielfalt und Weltanschauungen respektvoll im Betrieb integrieren, wie auf die Bedürfnisse der Gäste eingehen? Wir beleuchten unsere eigene Haltung und finden einen guten Umgang damit.



### **Modul 6: Gender und Geschlechtervielfalt.**

Was ist der Unterschied zwischen Orientierung und Identität? Wo stehen wir in der Vereinbarkeit von Beruf und Familie oder dem Gender-Pay-Gap? Und wie finden wir eine passende Sprache für all das?



**Modul 7: Soziale Herkunft.** Wie beeinflusst soziale Herkunft Erwartungen und Chancen von Mitarbeitenden und Gästen? Welche Strategien helfen uns, um Barrieren im Arbeitsumfeld, zwischen Gästen und Arbeitskräften sowie in der Gestaltung der Destination abzubauen?



### **Modul 8: Zusammenfassung und Transfer.**

Wir fassen die Erkenntnisse der bisherigen Module zusammen, klären offene Fragen und erarbeiten praxisnahe Ansätze, um Diversity in Betrieb und Destination zu fördern.



**Modul 9: Praxisprojekte – Erste eigene Projekte präsentieren.** Welche Projekte haben die Teilnehmenden in ihren Betrieben angestoßen oder umgesetzt? Wir nutzen den Tag für die Abschluss-Präsentationen und konstruktives Feedback aus dem Kreis der Teilnehmenden.

# Ihre Coaches



## **Kerstin Buschbeck**

Als Systemischer Coach, Veränderungs-  
begleiterin und Unternehmensberaterin ver-  
schiedener Branchen stehe ich für ein offenes  
Arbeitsumfeld, Mut Neues auszuprobieren und  
Integration von unterschiedlichen Perspektiven. Ich erlebe in mei-  
nem Beruf täglich, dass Vielfalt ein Wettbewerbsvorteil ist, wenn  
sie bewusst gelebt und gesteuert wird. Die Auseinandersetzung  
mit Vielfalt heißt nicht, Probleme zu wälzen, sondern die Realität  
anzuerkennen. – [coaching-hub.berlin](https://coaching-hub.berlin)



## **Markus Aspetzberger**

Ich bin Systemischer Coach und Trainer. Seit  
längerem helfe ich Menschen aus aller Welt,  
die deutsche Sprache zu lernen und sich hier  
ein privates und berufliches Leben aufzubauen.  
Davor war ich über 15 Jahre für den Tourismus in Österreich und  
Deutschland aktiv. Das alles hat mich zum Thema Diversity geführt  
und zur Überzeugung: Diversity, das sind wir alle. Deswegen ist es  
mir wichtig, dass wir uns damit beschäftigen und einen entspann-  
ten Umgang mit dem Thema finden. – [aspetzberger.de](https://aspetzberger.de)



## **Nadine da Cruz Oliveira**

Ich bin Schauspielerin und die Kreativleitung  
bei reCET, einer Nachhaltigkeitsberatung  
und Kreativagentur in Eberswalde. Davor  
habe ich in Berlin einen gemeinnützigen Verein  
im Vorstand mit geleitet und in diesem Projekte in der kulturellen  
Bildung realisiert. Das Bestärken von Kindern, Jugendlichen und  
Erwachsenen mit biculturellen Wurzeln lag dabei im Fokus. An der  
FH Potsdam habe ich meine Weiterbildung zur Social Justice und  
Diversity Trainerin absolviert. – [recet.de](https://recet.de)

**Umfang:**

9 Module, ein Vormittag pro Woche

**Zielgruppe:**

Mitarbeitende von touristischen Betrieben und Organisationen

**Prüfungsleistung:**

Entwicklung eines Praxisprojekts mit Präsentation in Modul 9

**Durchführung:**

Online-Lehrgang via Zoom mit Praxishandreichung für jedes Modul. Für eine entspannte Lernatmosphäre ist der Kurs auf 15 Teilnehmende begrenzt.

**Preis:**

1.950 € (1.750 € vergünstigter Preis)\* inkl. MwSt. pro Person

\*Gilt für direkte DTV-Mitglieder, Betriebe mit SQD-Zertifizierung, Ferienunterkünfte mit DTV-Klassifizierung und Touristinformationen mit i-Marke-Zertifizierung.

**Aktuelle Termine und Buchung:**

[www.deutschertourismusverband.de/termine](http://www.deutschertourismusverband.de/termine)



Der Zertifikatslehrgang ist auch als exklusiver Inhouse-Kurs für Ihr Unternehmen oder Ihre Destination buchbar. Sprechen Sie uns an!

**Kontakt:**

Chiara Weinforth

Deutscher Tourismusverband Service GmbH

Schillstraße 9

10785 Berlin

[weinforth@deutschertourismusverband.de](mailto:weinforth@deutschertourismusverband.de)

[www.deutschertourismusverband.de](http://www.deutschertourismusverband.de)

Ein gemeinsamer Lehrgang von:

