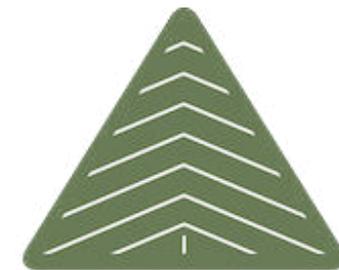


Route 3.0 – die Unterstützer



BOSCH
Technik fürs Leben



Deutscher Wanderverband

GARMIN



bryton



outdooractive



bzi

Berliner Zentrum
Industriekultur



komoot

TwoNav



Auf den nachfolgen Folien finden sich die jeweiligen Statements (Stand: Februar 2024)

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club (ADFC)

Qualitätskriterien für digitale Touren – Route 3.0

„Die Qualität von Angeboten ist im Radtourismus ein wichtiger Wachstumsfaktor und zentrale Voraussetzung für seine nachhaltige Entwicklung. Das gilt auch für digitale Routenangebote, die in den letzten Jahren einen bedeutenden Platz in der Customer Journey eingenommen haben. Die von der DTV Arbeitsgruppe unter Mitwirkung des ADFC entwickelten Qualitätskriterien geben den touristischen Destinationen und Akteuren eine praxisorientierte Checkliste mit viel Expertise an die Hand, die gleichzeitig auf die dringend notwendige Standardisierung von Qualitätskriterien einzahlt.“

Christian Tänzler, Bundesvorstand ADFC, Radtourismus & Dienstleistungen



Berliner Zentrum Industriekultur

Die Fahrradrouten der Industriekultur Berlin sind ein ganz neues Angebot für Fahrradtourismus in Berlin. Wir haben bei der Entwicklung in jeder Hinsicht auf Qualität geachtet – selbstverständlich auch bei Erstellung der GPX-Tracks, die wir in einer Standard- und in einer Expert-Variante anbieten. Wir haben uns in die neue Materie vertieft und mehrere Fachgespräche geführt. Daher setzen wir viele der vorgeschlagenen Maßnahmen bereits um. Mit der neuen Checkliste wird es künftig auch für Quereinsteiger viel leichter, digitale Daten nutzerfreundlich aufzubereiten. Wir hoffen, dass die Checkliste breite Anwendung findet!

*Antje Boshold,
Projektkoordinatorin Fahrradrouten der Industriekultur Berlin*



bzi
Berliner Zentrum
Industriekultur

Bryton

Bryton als Hersteller von Fahrrad navigationsgeräten begrüßt diese Aktion des Deutschen Tourismusverbandes sehr.

Genauere und qualitativ hochwertige Tourendaten sind der Schlüssel zu einer guten Reiseplanung. Nutzer erhalten zuverlässige und aktuelle Routen und können diese in unsere Geräte, Apps und Internet-Plattformen importieren.

Mit dieser Art von Daten, die durch das Projekt Route 3.0 zur Verfügung gestellt werden, können die Bryton-Geräte den Benutzer auf korrekte und sichere Weise zu den touristischen Orten und Zielen führen, so dass die Radtour zu einem attraktiven und zugleich natur- und sozialverträglichen Erlebnis wird.



Bosch eBike Systems

„Wer eine Radtour mittels GPX-Dateien plant, möchte sich auf die Informationen zur Tour sowie eine korrekte Zielführung verlassen können. Deshalb begrüßen wir Initiativen wie Route 3.0, denn so werden Touren, die etwa durch Tourismusregionen bereitgestellt werden, anhand fester Kriterien überprüft und können Nutzer*innen einen echten Mehrwert bieten. Diese Routen lassen sich einfach und problemlos in die Navigationslösungen von Bosch eBike Systems importieren – für eine rundum gelungene Tour.“

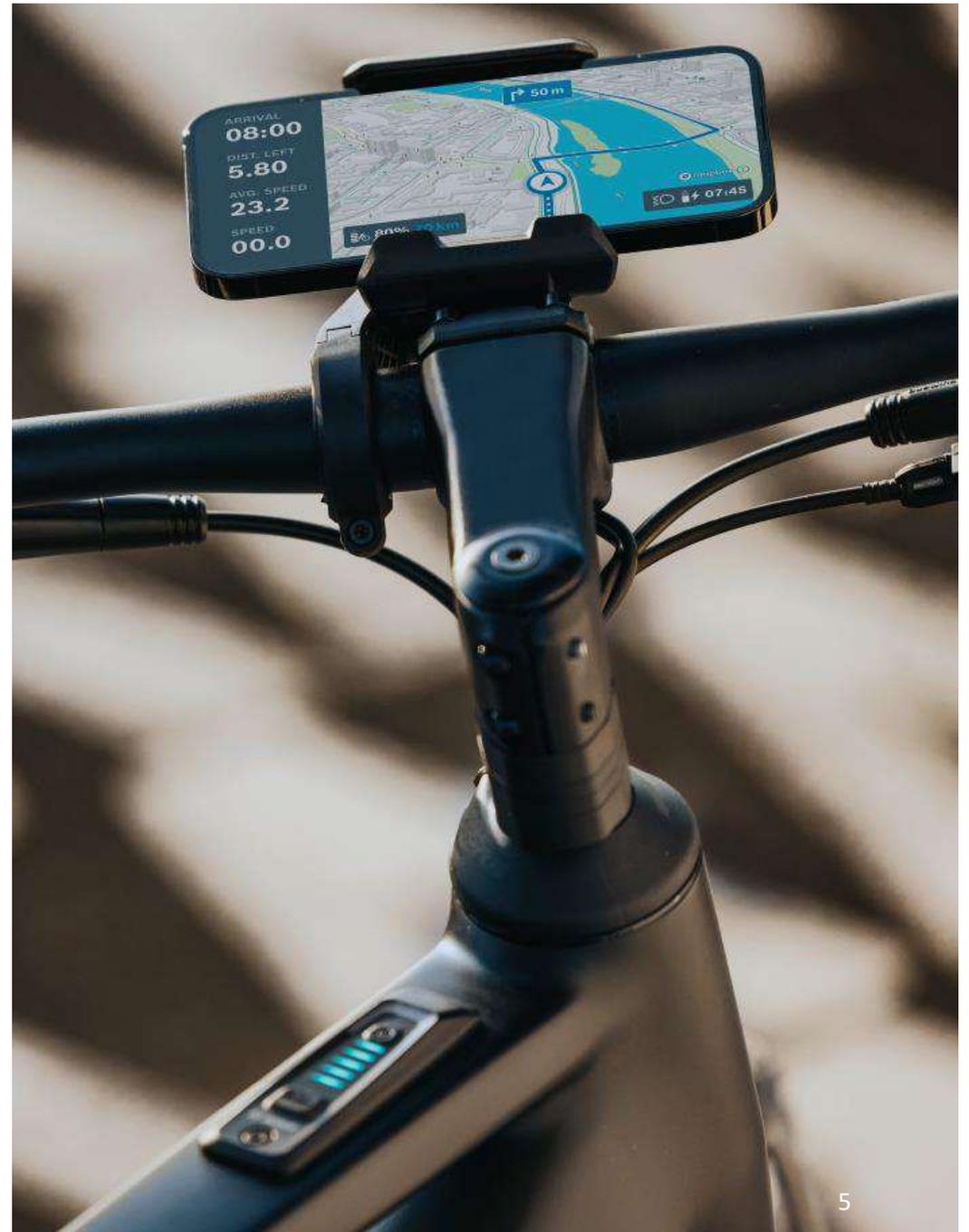
*Claus Fleischer,
Geschäftsleiter Bosch eBike Systems*



BOSCH

Technik fürs Leben

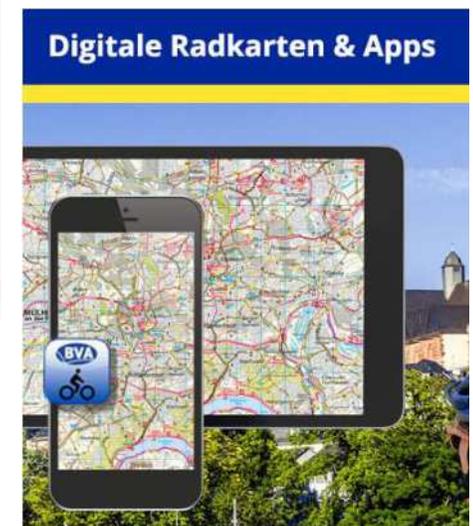
Bildquelle: Bosch



BVA BikeMedia

BVA BikeMedia begrüßt die DTV-Initiative "Route 3.0" - eine sehr sinnvolle Aktion, weil Gäste auf Radtouren zunehmend mit digitalen Daten unterwegs sind, denen sie vertrauen müssen.

Seit Jahren schon haben wir unsere Print-Produkte (z.B. ADFC-Kartenwerke, Radwanderführer etc.) durch digitale Daten ergänzt und betreiben Qualitätspflege ganz im Sinne der DTV-Empfehlungen. Wir hoffen, dass diese Qualitätskriterien für digitale Tourenvorschläge bei Anbietern und Anwendern gleichermaßen Anklang finden und wünschen dem Projekt viel Erfolg!



Deutscher Wanderverband

Als Fachverband für das Wandern sind wir davon überzeugt, dass die Qualität von Daten und Informationen ein wesentlicher Teil der Angebotsqualität sein müssen. Deshalb bringen wir uns gerne in die DTV-AG Qualität und Kundenorientierung ein. Mit den GPX-Qualitätskriterien haben wir gemeinsam eine erste wichtige Komponente der digitalen Tourenqualität auf den Weg gebracht.

Vier Aspekte sind für uns besonders wichtig und unterstreichen den Prozesscharakter von Route 3.0:

- 1. Status der Kriterien:** Es handelt sich um einen praxisbezogenen 1. Schritt, der nach Bedarf verfeinert werden kann.
- 2. Umfang der Kriterienpakete:** Im 1. Schritt haben wir uns für die Konzentration auf den Teil der Routeninformation gelegt, der technisch und ganz konkret bei den Gästen ankommt (auf dem Smartphone, GPS-Gerät.) Das ist also nur ein ganz spezifischer, aber wichtiger Teil der Informationen zum Angebot. Weitere müssen folgen!
- 3. Mehrwert für uns** - z.B. auf unserer Plattform www.wanderbares-deutschland.de:
Es ist klar, dass diese Qualitätskriterien auch einen Handlungsbedarf verursachen und wir uns damit verbessern können. Unsere gpx-Daten erfüllen aktuell viele, aber nicht alle Kriterien für jeden einzelnen Weg. Wir haben schon damit begonnen, uns zu verbessern. Damit kann man als Portalbetreiber auch Verantwortung zeigen.
- 4. Akzeptanz:** Es wird Zeit brauchen, bis die Anforderungen aus Route 3.0 sich in der Breite durchsetzen. Das geht (auch wegen der Handlungsbedarfe) nicht auf Knopfdruck.



Verlag Esterbauer

„Der Verlag Esterbauer GmbH findet es sehr sinnvoll, Empfehlungsrichtlinien zur Erstellung von GPX-Tracks zu veröffentlichen. Da diese Empfehlungen aus der Praxis kommen, wird ein Großteil davon bereits auch bei uns gelebt und umgesetzt. Viele dieser Punkte erleichtern die Nutzung der Tracks für den ungeübten Anwender, beispielsweise nur einen Track in einer Datei zu speichern sowie nur ungepackte Dateien zu verwenden. „



Garmin

Als Premium Anbieter von Outdoor- und Fahrrad navigationsgeräten begrüßen wir die Initiative des deutschen Tourismusverbandes sehr. Viele unserer Kundinnen und Kunden vertrauen bei ihren Wander- und Fahrradtouren auf Tourenvorschläge von Tourismusverbänden oder Tourenportalen. Unsere Produkte sind bei der Navigation aber auf die Qualität der Tourendaten angewiesen und können nur so sicher und gut ans Ziel führen.

Mit der „Route 3.0“- Qualitätskriterien des DTV wird genau hier angesetzt, um die Qualität der Tourendaten sicherzustellen. Mit qualitativ hochwertigen Tourenvorschlägen werden Fahrrad- und Wandertouristen in Zukunft noch mehr Spaß bei ihren Outdooraktivitäten haben, und Tourismusverbände haben die Möglichkeit, ihren und unseren Kundinnen und Kunden einen noch besseren Service zu bieten.“

*Peter Weirether,
Head of Category Management Garmin DACH*



Komoot

Wir arbeiten daran, jedem Naturfreund einzigartige Abenteuer zu ermöglichen und wissen um die entscheidende Rolle der Datenqualität im Outdoor-Erlebnis. Die Qualitätskriterien 3.0 bieten Verantwortlichen aus dem Tourismus eine einfache Checkliste, um ihre Daten zu prüfen. So können Touren dann auch ganz einfach auf komoot genutzt werden.

Tobias Hallermann, Co-Founder von komoot



KOMPASS-Verlag



Als kartographischer Verlag steht KOMPASS seit seinen digitalen Innovationen und Integrationen Mitte der 2000er Jahre hinter qualitativollen Ausgabedaten. Das GPX-Format ist dabei zum Austausch besonders geeignet. Allerdings fehlt technisch ein Standard bezüglich der Qualität der darin gespeicherten Inhalte. So ist die Prüfung und Bearbeitung von GPX-Daten seit jeher wesentlicher Bestandteil unserer Arbeitsprozesse. Route 3.0 bildet unsere Mindestanforderungen an die Qualität dieser digitalen Daten gut ab. Wir sind dem Deutschen Tourismusverband mit seinen externen Partnern sehr dankbar für die Ausarbeitung und Veröffentlichung dieses Qualitätsstandards, der so zur allgemeinen Steigerung des Qualitätsbewusstseins führt und auch uns die Bearbeitungszeit in der Qualitätsüberprüfung in Zukunft verkürzen könnte. Für weitere Ausarbeitungen der bestehenden Qualitätsoffensive steht die KOMPASS-Karten GmbH künftig gerne als erfahrener Partner aus der Praxis bereit.

Bernhard Elsner

Head of Geoinformation and Cartography Department

KOMPASS-Karten GmbH

Mittelweser Touristik

„Die Mittelweser-Touristik GmbH (MWT) ist ein touristischer Regionalverband (1 GF, 3 Ganztagsstellen, 1 Azubi, 1 Teilzeitkraft). Wir möchten unsere digitalen Radrouten im Internet und die dazugehörigen herunterladbaren Daten für die Nutzer präziser und qualitativ noch besser machen. Deshalb wenden wir den Handlungsleitfaden „Route 3.0“ des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) mit den bundesweit einheitlichen Kriterien an, und dies ist auch in einem kleinen Team mit begrenztem Zeitbudget möglich und umsetzbar. Mehr als 100 Rad- und Wandertourenverläufe wurden somit optimiert. Die Radtouren der MWT fließen auch in die niedersächsische Datenbank, den Niedersachsen-Hub, ein und werden schließlich bundesweit den interessierten Nutzern angeboten – als verlässliche Qualitätstouren. Die meisten Touren finden sich inzwischen auch mit aktualisiertem Verlauf in OpenStreetMap (OSM) wieder.“

Martin Fahrland, Geschäftsführer Mittelweser-Touristik GmbH



Naviki



Mit unserer Fahrrad-Routenplanung und -Navigation helfen wir dabei, die besten Routen zu finden, im Alltagsradverkehr, bei Radausflügen, bis zum mehrwöchigen Fahrradurlaub. So bringen wir auch die dringend nötige Verkehrswende voran.

Das Fahrrad ist viel mehr als ein Vehikel für schönes Wetter, perfekte Landschaften und vermeintliche Abenteuer. Es ist das ideale Verkehrsmittel, um wesentliche Herausforderungen unserer Zeit zu meistern: Energie, Klima, Ressourcen, Gesundheit – in all diesen Bereichen profitieren wir durch mehr Fahrrad-Mobilität, individuell und als Gesellschaft.

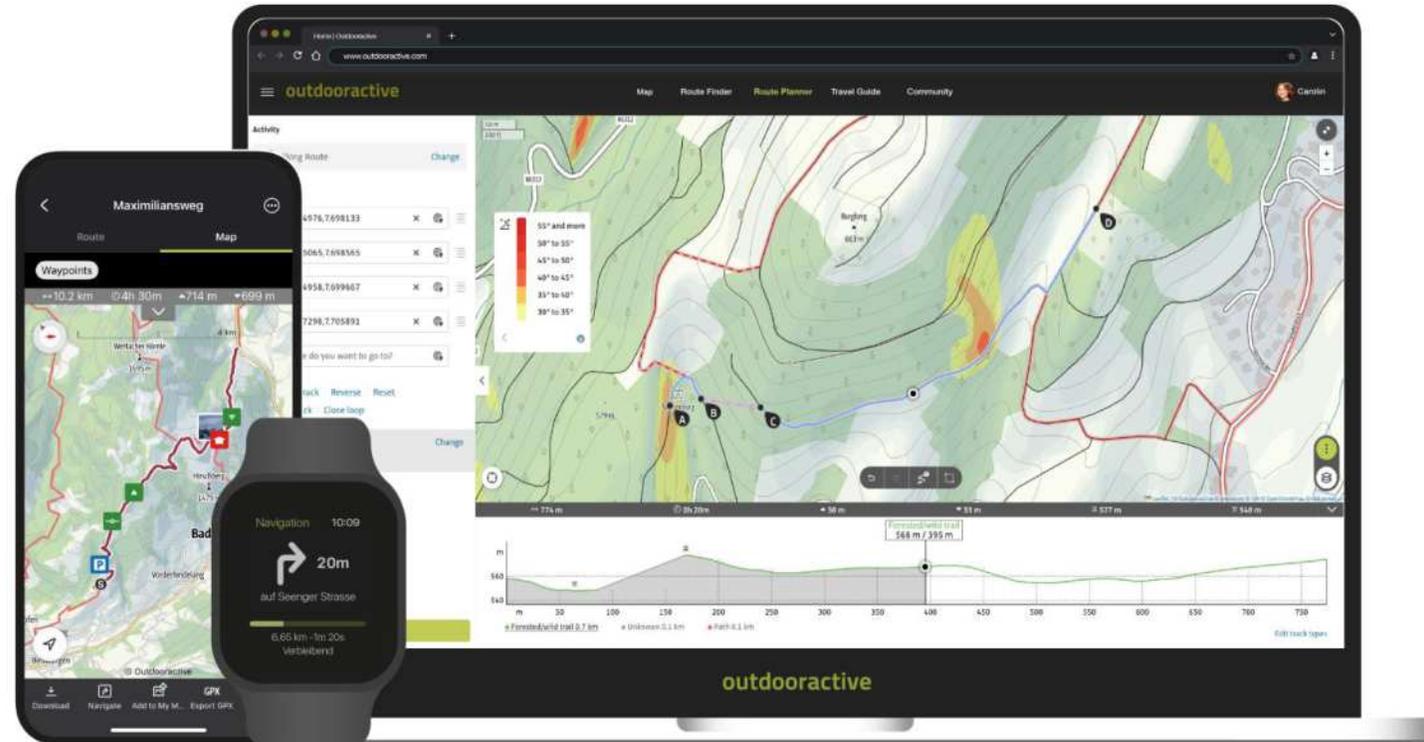
Die Initiative „Route 3.0“ begrüßen wir, weil sie für Qualität und Verlässlichkeit bei Fahrrad-Routen steht.



Outdooractive

„Wir stehen für hochwertige, zuverlässige und nachhaltige Outdoor-Erlebnisse. Daher begrüßen wir jegliche Initiative, deren Ziel es ist, Datenqualität zu verbessern. Gerade Inhalte offizieller Quellen, die wir unseren Nutzern bevorzugt anzeigen, müssen einer hohen Qualität entsprechen. So wird ein optimales und sicheres Erlebnis unter den Marken der Destinationspartner gewährleistet.“

Hartmut Wimmer, CEO und Gründer von Outdooractive



Warum Route 3.0?

In der Produktentwicklung ist unser höchstes Ziel die Zufriedenheit der Nutzer. Dieser hängt, bei Navigationsgeräten, immer mehr von ‚Content-Providern‘ ab. Daher haben wir als SIGMA ein hohes Interesse, dass das Konzept/ die Idee ‚Route 3.0‘ weiter vorangetrieben wird. Damit wird nicht nur sichergestellt, dass die Route ein schönes Erlebnis wird, sondern auch das Zusammenspiel mit der Hardware (GPS Radcomputern) und Smartphone App (RIDE App) perfekt aufeinander abgestimmt ist. So überlässt man nichts dem Zufall und kann sich sicher sein, dass der Nutzer am Ende eine tolle Tour gefahren ist.



TwoNav

„Wir teilen mit dem DTV das Ziel, die Qualität von Routen zu sichern, vor allem, weil es auch um die Sicherheit und korrekte Orientierung unserer Nutzer geht“.

Santiago Twose, CEO und Gründer von TwoNav (www.twonav.com)

GPS-Geräte

Outdoor-Navigation



TwoNav App

Outdoor-Navigation



Land

Routenerstellung und -analyse



GO Cloud

Virtueller Speicher:
synchronisieren, analysieren und teilen

